

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup apartament, otrzymaj: rabat na wykończenie i wyposażenie, miejsce postojowe i klimatyzacja gratis”

organizowanej przez Moje Miejsce Development Sp. z o.o.

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Kup apartament, otrzymaj: rabat na wykończenie i wyposażenie, miejsce postojowe i klimatyzacja gratis” (dalej: „**Promocja**”) jest **Moje Miejsce Development Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fromborskiej 35A/2, 04-811 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745446, NIP: 952-21-85-718, REGON: 381079839 (dalej: „**Organizator**” lub „**Deweloper**”).
2. Promocja dotyczy lokali oznaczonych symbolami **A04 oraz C05**, znajdujących się w inwestycji **NOWA PALMIARNIA w Polanicy-Zdroju** (dalej odpowiednio: „**Lokal**” lub łącznie „**Lokale**”).
3. Wszystkie lokale znajdujące się w inwestycji NOWA PALMIARNIA mają status lokali użytkowych. Określenie „apartament” używane w nazwie Promocji oraz w materiałach marketingowych ma charakter handlowy i nie zmienia prawnego charakteru Lokalu jako lokalu użytkowego.
4. Promocja obowiązuje od dnia **16 września 2026 roku** do dnia jej zakończenia przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że może obowiązywać nie dłużej niż do wyczerpania puli Lokali objętych Promocją.
5. Informacja o zakończeniu Promocji może zostać zamieszczona przez Organizatora w miejscu prowadzenia sprzedaży, w materiałach dotyczących inwestycji NOWA PALMIARNIA lub na stronie internetowej Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady przyznawania świadczeń promocyjnych.

§2. Uczestnicy i warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna albo osoba prawna, która spełni łącznie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a. zawarcie przez Uczestnika z Organizatorem, w okresie obowiązywania Promocji, **umowy przedwstępnej dotyczącej nabycia Lokalu A04 albo Lokalu C05** w inwestycji NOWA PALMIARNIA w Polanicy-Zdroju, na warunkach określonych w tej umowie;
 - b. terminowe wykonywanie przez Uczestnika zobowiązań wynikających z zawartej umowy przedwstępnej;

- c. zawarcie w terminie i na zasadach określonych w umowie przedwstępnej umowy przyrzeczonej sprzedaży Lokalu, o ile obowiązek jej zawarcia wynika z umowy przedwstępnej;
 - d. niewystąpienie okoliczności skutkujących rozwiązaniem, odstąpieniem, wygaśnięciem lub niewykonaniem umowy przedwstępnej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 - e. potwierdzenie przez Uczestnika woli skorzystania z Promocji w sposób wskazany przez Organizatora.
3. Prawo do świadczeń promocyjnych powstaje po łącznym spełnieniu warunków określonych w ust. 2, z zastrzeżeniem postanowień §4 Regulaminu.
 4. Organizator może potwierdzić przyznanie Uczestnikowi świadczeń promocyjnych w umowie przedwstępnej, aneksie, załączniku do umowy, zamówieniu dotyczącym wykończenia i wyposażenia Lokalu albo w innym dokumencie zaakceptowanym przez Organizatora i Uczestnika.
 5. Promocja może łączyć się z innymi promocjami, rabatami lub ofertami specjalnymi Organizatora, chyba że warunki danej promocji lub indywidualne ustalenia dokonane pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem stanowią inaczej.

§3. Świadczenia promocyjne

1. W ramach Promocji Organizator zobowiązuje się do nieodpłatnego zapewnienia Uczestnikowi, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, następujących świadczeń dodatkowych:
 - a. **miejsca postojowego** w ramach inwestycji NOWA PALMIARNIA, o wartości **24 600,00 zł**;
 - b. **rabatu w wysokości 20 000,00 zł** na wykończenie i wyposażenie Lokalu;
 - c. **klimatyzacji wraz z montażem** o wartości orientacyjnej około **7 500,00 zł**.
2. Świadczenia, o których mowa w ust. 1, są świadczeniami promocyjnymi związanymi wyłącznie z nabyciem jednego z Lokali objętych Promocją, tj. Lokalu A04 albo Lokalu C05.
3. Wartości świadczeń promocyjnych określone w ust. 1 mają charakter informacyjny, z zastrzeżeniem, że kwota rabatu na wykończenie i wyposażenie Lokalu wynosi **20 000,00 zł** zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Miejsce postojowe zostanie wskazane przez Organizatora, z uwzględnieniem dostępności miejsc postojowych w ramach inwestycji NOWA PALMIARNIA.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru konkretnego miejsca postojowego, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Sposób prawnego uregulowania prawa do miejsca postojowego będzie odpowiadał rozwiązaniom przyjętym dla inwestycji NOWA PALMIARNIA oraz treści umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

7. Rabat w wysokości **20 000,00 zł** zostanie udzielony na wykończenie i wyposażenie Lokalu w ramach zakresu prac, materiałów, elementów wyposażenia lub pakietu wykończeniowego oferowanego przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot.
8. Rabat, o którym mowa w ust. 7, zostanie rozliczony poprzez obniżenie należności Uczestnika z tytułu wykończenia i wyposażenia Lokalu o kwotę **20 000,00 zł**, na zasadach określonych w odrębnej ofercie, zamówieniu, umowie lub innym dokumencie dotyczącym wykończenia i wyposażenia Lokalu.
9. Rabat nie podlega wypłacie w gotówce ani zamianie na inne świadczenie. W szczególności w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z całości lub części zakresu wykończenia i wyposażenia objętego rabatem, Uczestnik nie nabywa prawa do otrzymania niewykorzystanej części rabatu w formie pieniężnej.
10. Szczegółowy zakres wykończenia i wyposażenia Lokalu, którego może dotyczyć rabat, oraz sposób jego realizacji mogą zostać określone w odrębnej ofercie, zamówieniu lub umowie.
11. Klimatyzacja zostanie zamontowana w Lokalu w zakresie i standardzie określonym przez Organizatora, z uwzględnieniem możliwości technicznych Lokalu oraz dokumentacji projektowej i technicznej inwestycji.
12. Rodzaj, model, parametry techniczne, miejsce montażu oraz sposób wykonania instalacji klimatyzacji zostaną określone przez Organizatora. Organizator może zastosować urządzenie o parametrach odpowiadających standardowi inwestycji, z uwzględnieniem dostępności urządzeń oraz możliwości technicznych wykonania instalacji.
13. Wartość klimatyzacji wraz z montażem wynosi około **7 500,00 zł** i ma charakter orientacyjny. Ostateczna wartość świadczenia może różnić się od wskazanej kwoty w zależności od rodzaju zastosowanego urządzenia, zakresu prac montażowych oraz uwarunkowań technicznych związanych z montażem klimatyzacji.
14. Świadczenia promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę, wypłacie ekwiwalentu pieniężnego ani zamianie na inne świadczenia, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę w formie pisemnej lub dokumentowej.
15. Prawo do świadczeń promocyjnych jest związane z nabyciem Lokalu A04 albo C05 i nie może zostać przeniesione na osobę trzecią niezwiązaną z nabyciem Lokalu, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.

§4. Utrata prawa do świadczeń promocyjnych

1. Uczestnik traci prawo do świadczeń promocyjnych w przypadku, gdy:
 - a. nie dojdzie do zawarcia umowy przedwstępnej dotyczącej Lokalu A04 albo C05;
 - b. umowa przedwstępna zostanie rozwiązana, wygaśnie lub zostanie skutecznie odstąpiona z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 - c. nie dojdzie do zawarcia umowy przyrzeczonej sprzedaży Lokalu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;

- d. Uczestnik nie spełni któregośkolwiek z warunków uczestnictwa w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - e. Uczestnik nie wykona lub nienależyście wykona zobowiązań wynikających z zawartej umowy, jeżeli skutkiem tego będzie rozwiązanie, odstąpienie lub wygaśnięcie tej umowy.
2. Jeżeli przed wystąpieniem okoliczności powodującej utratę prawa do Promocji Organizator wykonał już świadczenie promocyjne, w szczególności zamówił lub zamontował klimatyzację, zapewnił miejsce postojowe albo udzielił rabatu na wykończenie i wyposażenie Lokalu, zasady rozliczenia tego świadczenia określa zawarta pomiędzy stronami umowa, a w zakresie w niej nieuregulowanym zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.
 3. Utrata prawa do świadczeń promocyjnych nie narusza praw i obowiązków stron wynikających z zawartych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem umów.

§5. Zakończenie i zmiana Promocji

1. Organizator może zakończyć Promocję przed terminem wskazanym w §1 ust. 4, w szczególności w przypadku wyczerpania puli Lokali objętych Promocją.
2. Organizator może również zmienić warunki Promocji lub zakończyć Promocję z innych przyczyn, przy czym zmiany lub zakończenie Promocji nie wpływają na prawa Uczestników, którzy przed ich wejściem w życie skutecznie nabyli prawo do świadczeń promocyjnych zgodnie z Regulaminem.
3. Informacja o zakończeniu Promocji lub zmianie jej warunków zostanie udostępniona w sposób przyjęty przez Organizatora dla komunikowania warunków Promocji.
4. Zmiana lub zakończenie Promocji nie wpływa na prawa osób, które przed dokonaniem zmiany lub zakończeniem Promocji spełniły wszystkie warunki uzyskania świadczeń promocyjnych.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres: **biuro@moje-miejsce.eu**.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazuje Uczestnikowi informację o sposobie jej rozpatrzenia w sposób odpowiadający formie złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
4. Złożenie reklamacji nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w miejscu prowadzenia sprzedaży inwestycji NOWA PALMIARNIA, a także może zostać udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
2. Regulamin określa zasady Promocji i nie zastępuje umowy przedwstępnej, umowy przyrzeczonej sprzedaży ani innych umów zawieranych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
3. Szczegółowe zasady nabycia Lokalu, prawa do miejsca postojowego, realizacji wykończenia i wyposażenia oraz montażu klimatyzacji określają właściwe umowy i dokumentacja dotycząca inwestycji NOWA PALMIARNIA.
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, w zakresie praw i obowiązków stron wynikających z tej umowy zastosowanie mają postanowienia umowy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz określa zasady udziału w Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 września 2026 roku.