

REGULAMIN PROMOCJI
„Kup apartament, miejsce garażowe i klimatyzacja gratis”
organizowanej przez Moje Miejsce Development Sp. z o.o.

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Kup apartament, miejsce garażowe i klimatyzacja gratis” (dalej: „**Promocja**”) jest **Moje Miejsce Development Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fromborskiej 35A/2, 04-811 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745446, NIP: 952-21-85-718, REGON: 381079839 (dalej: „**Organizator**” lub „**Deweloper**”).
2. Promocja dotyczy apartamentu oznaczonego symbolem **M13**, znajdującego się w inwestycji **Villa Terra w Polanicy-Zdroju** (dalej: „**Apartament**”).
3. Promocja obowiązuje od dnia **16 września 2026 r.** do dnia jej zakończenia przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że może obowiązywać nie dłużej niż do wyczerpania puli Apartamentów objętych Promocją.
4. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora w miejscu prowadzenia sprzedaży lub na stronie internetowej Organizatora, o ile Promocja jest na niej prezentowana.
5. Regulamin Promocji (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady przyznawania świadczeń promocyjnych.

§2. Uczestnicy i warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna albo osoba prawna, która łącznie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a. zawarcie przez Uczestnika z Organizatorem, w okresie obowiązywania Promocji, umowy deweloperskiej dotyczącej nabycia Apartamentu M13, na warunkach określonych w tej umowie;
 - b. terminowe wykonywanie przez Uczestnika zobowiązań wynikających z zawartej umowy;
 - c. niewystąpienie okoliczności skutkujących rozwiązaniem, odstąpieniem lub wygaśnięciem umowy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 - d. potwierdzenie przez Uczestnika woli skorzystania z Promocji w sposób wskazany przez Organizatora.
3. Prawo do skorzystania z Promocji powstaje z chwilą łącznego spełnienia warunków określonych w ust. 2, z zastrzeżeniem postanowień §3 Regulaminu.
4. Organizator może uzależnić skorzystanie z Promocji od potwierdzenia jej przyznania w umowie deweloperskiej, aneksie, załączniku do umowy albo innym dokumencie zaakceptowanym przez Organizatora i Uczestnika.

5. Promocja co do zasady może łączyć się z innymi promocjami, rabatami lub ofertami specjalnymi Organizatora, chyba że warunki danej promocji lub indywidualne ustalenia dokonane z Uczestnikiem stanowią inaczej.

§3. Świadczenia promocyjne

1. W ramach Promocji Organizator zobowiązuje się do nieodpłatnego zapewnienia Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie, następujących świadczeń dodatkowych:
 - a. **miejsca postojowego w garażu podziemnym** w inwestycji Villa Terra, o wartości **38 500,00 zł brutto**;
 - b. **klimatyzacji wraz z montażem** w Apartamencie, o wartości orientacyjnej **7 500,00 zł brutto**.
2. Świadczenia, o których mowa w ust. 1, są świadczeniami promocyjnymi związanymi wyłącznie z nabyciem Apartamentu M13 i przysługują na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w dokumentach zawartych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
3. Świadczenia promocyjne nie powodują obniżenia ceny Apartamentu i nie stanowią rabatu ani obniżki ceny Apartamentu, lecz stanowią dodatkowe, nieodpłatne świadczenia Organizatora związane z udziałem w Promocji.
4. Miejsce postojowe zostanie wskazane przez Organizatora, z uwzględnieniem dostępności miejsc postojowych w garażu podziemnym w ramach inwestycji Villa Terra.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru konkretnego miejsca postojowego, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. W przypadku miejsca postojowego będącego przedmiotem odrębnego prawa lub udziału w nieruchomości wspólnej, sposób prawnego uregulowania prawa do korzystania z miejsca postojowego będzie odpowiadał rozwiązaniom przyjętym dla inwestycji Villa Terra oraz treści zawartej z Uczestnikiem umowy.
7. Klimatyzacja zostanie zamontowana w Apartamencie w zakresie i standardzie określonym przez Organizatora, z uwzględnieniem możliwości technicznych Apartamentu oraz dokumentacji projektowej i technicznej inwestycji.
8. Rodzaj, model, parametry techniczne, miejsce montażu oraz sposób wykonania instalacji klimatyzacji zostaną określone przez Organizatora. Organizator może zastosować urządzenie o parametrach odpowiadających standardowi inwestycji, z zastrzeżeniem dostępności urządzeń i możliwości technicznych wykonania instalacji.
9. Wartość miejsca postojowego wskazana w ust. 1 pkt 1 wynosi **38 500,00 zł brutto**.
10. Wartość klimatyzacji wraz z montażem wskazana w ust. 1 pkt 2 wynosi **około 7 500,00 zł brutto** i ma charakter orientacyjny. Ostateczna wartość świadczenia może różnić się od wskazanej kwoty w zależności od rodzaju zastosowanego urządzenia, zakresu prac montażowych oraz uwarunkowań technicznych związanych z montażem klimatyzacji.

11. Świadczenia promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę, wypłacie ekwiwalentu pieniężnego ani zamianie na inne świadczenia, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę w formie pisemnej lub dokumentowej.
12. Prawo do świadczeń promocyjnych jest związane z nabyciem Apartamentu M13 i nie może zostać przeniesione na osobę trzecią niezwiązaną z nabyciem Apartamentu, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.

§4. Utrata prawa do świadczeń promocyjnych

1. Uczestnik traci prawo do świadczeń promocyjnych w przypadku, gdy:
 - a. nie dojdzie do zawarcia umowy deweloperskiej dotyczącej Apartamentu M13;
 - b. umowa deweloperska zostanie rozwiązana albo Uczestnik skutecznie odstąpi od umowy z przyczyn leżących po jego stronie;
 - c. Uczestnik nie spełni warunków uczestnictwa w Promocji określonych w Regulaminie;
 - d. Uczestnik nie wykona lub nienależyście wykona zobowiązań wynikających z zawartej umowy, jeżeli skutkiem tego będzie rozwiązanie lub odstąpienie od umowy.
2. Jeżeli przed wystąpieniem okoliczności powodującej utratę prawa do Promocji Organizator wykonał już świadczenie promocyjne, w szczególności dokonał zakupu lub montażu klimatyzacji, zasady rozliczenia tego świadczenia określa zawarta pomiędzy stronami umowa, a w zakresie w niej nieuregulowanym zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.
3. Utrata prawa do świadczeń promocyjnych nie narusza praw i obowiązków stron wynikających z zawartej umowy deweloperskiej ani innych umów zawartych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

§5. Zakończenie i zmiana Promocji

1. Organizator może zakończyć Promocję przed terminem wskazanym w §1 ust. 3, w szczególności w przypadku wyczerpania puli Apartamentów objętych Promocją.
2. Organizator może również zmienić warunki Promocji lub zakończyć Promocję z innych przyczyn, przy czym zmiany lub zakończenie Promocji nie wpływają na prawa Uczestników, którzy przed ich wejściem w życie skutecznie nabyli prawo do świadczeń promocyjnych zgodnie z Regulaminem.
3. Informacja o zakończeniu Promocji lub zmianie jej warunków zostanie udostępniona w sposób przyjęty przez Organizatora dla komunikowania warunków Promocji.
4. Zmiana lub zakończenie Promocji nie wpływa na prawa osób, które przed dokonaniem zmiany lub zakończeniem Promocji spełniły wszystkie warunki uzyskania świadczeń promocyjnych.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres: **biuro@moje-miejsce.eu**.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazuje Uczestnikowi informację o sposobie jej rozpatrzenia w sposób odpowiadający formie złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
4. Złożenie reklamacji nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w miejscu prowadzenia sprzedaży inwestycji Villa Terra, a także może zostać udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
2. Regulamin stanowi zasady Promocji i nie zastępuje umowy deweloperskiej ani innych umów zawieranych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, w zakresie praw i obowiązków stron wynikających z tej umowy zastosowanie mają postanowienia umowy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz określa zasady udziału w Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **16 września 2026 r.**